



FORMULÁRIO DE INSCRIÇÃO – PRÊMIO EMPREENDEDORA

O **PRÊMIO EMPREENDEDORA** visa reconhecer mulheres empreendedoras de Curitiba e da Região Metropolitana de Curitiba (RMC) a inspirar novos negócios liderados por elas, em conformidade com critérios técnicos para avaliar as empreendedoras das categorias:

- Microempreendedora Individual (MEI);
- Microempresa (ME);
- Empresa de Pequeno Porte (EPP);
- Empresa de Médio Porte, e
- Empresa de Grande Porte.

INSCRIÇÕES

De 22/04/2024 a 16/06/2024.

Residentes com domicílio jurídico em Curitiba ou municípios da região metropolitana: Adrianópolis, Agudos do Sul, Almirante Tamandaré, Araucária, Balsa Nova, Bocaiúva do Sul, Campina Grande do Sul, Campo do Tenente, Campo Largo, Campo Magro, Cerro Azul, Colombo, Contenda, Curitiba, Doutor Ulysses, Fazenda Rio Grande, Itaperuçu, Lapa, Mandirituba, Piên, Pinhais, Piraquara, Quatro Barras, Quitandinha, Rio Branco do Sul, Rio Negro, São José dos Pinhais, Tijucas do Sul, Tunas do Paraná.

- As participantes inscritas deverão ter suas empresas formalizadas com CNPJ ativo, com no mínimo 1 (um) ano retroagindo à data de início do período de inscrição deste concurso.
- Será aceita 1 (uma) candidatura por CNPJ.
- Não será cobrada nenhuma taxa de inscrição.
- Não poderão participar deste concurso as empreendedoras que participem da: Comissão Organizadora, Comissão de Avaliação e Julgamento (CAJ), Juradas avaliadoras da CAJ, Embaixadoras e Palestrantes do Empreendedoras Curitibana.
- Não serão admitidas inscrições de entidades do terceiro setor, organizações não governamentais (ONGs), organizações da sociedade civil de interesse público (OSCIPs), sindicatos, cooperativas, associações e entidades filantrópicas.

Tempo médio estimado para o preenchimento: 30min

Para mais informações do Edital do Prêmio Empreendedoras, acesse: Editais e Licitações - Agência Curitiba (agenciacuritiba.com.br)

INFORMAÇÃO DE INSCRIÇÃO

1. E-mail *

Coloque o seu e-mail preferencial.

Insira sua resposta

2. CATEGORIA DA EMPRESA *

Selecione a categoria da sua empresa.

Selecionar sua resposta



3. COMO FICOU SABENDO SOBRE O PRÊMIO? *

Selecione no máximo 3 opções.

Notícia imprensa digital

Televisão

Rádio

Evento

Amigos/familiares

Whatsapp

Instagram

Facebook

Outra

INFORMAÇÃO DA CANDIDATA

4. NOME *

Escreva somente o primeiro nome

Insira sua resposta

5. SOBRENOME *

Escreva seu sobrenome

Insira sua resposta

6. NOME SOCIAL *

Escreva o seu nome público (como gosta de ser anunciada).

Insira sua resposta

7. CPF *

Digite o seu CPF.

Insira sua resposta

8. DATA DE NASCIMENTO *

Insira a data (dd/MM/yyyy)



7. **CPF ***

Digite o seu CPF.

Insira sua resposta

8. **DATA DE NASCIMENTO ***

Insira a data (dd/MM/yyyy)



9. **ETNIA ***

Selecione sua principal etnia conforme o Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE)

Selecione sua resposta



10. **CIDADE ***

Selecione a cidade onde está registrado o CNPJ da sua empresa.

Selecione sua resposta





INFORMAÇÃO DA JORNADA EMPREENDEDORA

11. SITE/MÍDIA SOCIAL *

Coloque o link do site/mídia social da sua empresa.

Insira sua resposta

12. RESUMO DA SUA TRAJETÓRIA EMPREENDEDORA *

Faça uma descrição breve da sua jornada empreendedora. Escreva por quê, quando, onde e como você iniciou sua empresa inscrita neste concurso [até 2000 caracteres].

Insira sua resposta

13. EXPLIQUE COMO VOCÊ LIDERA E GERENCIA SUA EMPRESA *

Escreva em poucas palavras quais estratégias de gestão e relacionamento mais marcantes que valorizam sua liderança e conduzem sua empresa à consolidação e crescimento no mercado. [até 2000 caracteres] *

Insira sua resposta

14. ADAPTABILIDADE E ATITUDE EMPREENDEDORA *

Descreva qual foi sua maior conquista e o maior desafio como empreendedora e como você o superou? [até 2000 caracteres]

Insira sua resposta

15. ESCREVA QUAL É SEU MAIOR OBJETIVO NO PRESENTE E COMO E ONDE PRETENDE ESTAR NOS PRÓXIMOS TRÊS ANOS. *

Escreva objetivamente qual é seu grande objetivo no presente e para o futuro próximo, cite suas diretrizes que te inspiram e te guiam para alcançá-lo. [até 2000 caracteres]

Insira sua resposta



16. RESUMO SOBRE A EMPRESA *

Faça uma breve descrição de apresentação da sua empresa. Escreva os aspectos que mais fazem seus olhos brilharem quando a apresenta para outras pessoas. [até 2000 caracteres]

Insira sua resposta

17. PROPOSTA DE VALOR *

Quais são os principais benefícios do seu produto/serviço? Como seu produto/serviço é diferente ou melhor do que os concorrentes? [até 2000 caracteres]

Insira sua resposta

18. PÚBLICO-ALVO *

Quem são seus principais clientes? Como seus produtos ou serviços se encaixam em suas principais demandas e dores? [até 2000 caracteres]

Insira sua resposta

19. MERCADO *

Quem são os principais atores do seu mercado? Quais são as tendências desse mercado e como elas afetam sua empresa? [até 2000 caracteres]

Insira sua resposta

20. CANAIS DE ENTREGA E RELACIONAMENTO *

Como o cliente encontra seu produto/serviço? Apresenta presença digital do negócio? Quais são suas ações para conquistar e manter uma boa relação com seus clientes? [até 2000 caracteres]

Insira sua resposta

21. PARCEIROS *

Quem são seus parceiros e qual é o papel deles no seu negócio? [até 2000 caracteres]

Insira sua resposta

22. ATIVIDADES PRINCIPAIS *

Quais as atividades principais que você realiza no dia a dia para manter sua empresa funcionando? Como você gerencia sua operação? [até 2000 caracteres]

Insira sua resposta

23. RECURSOS *

Quais os recursos (físicos, intelectuais, humanos e financeiros) necessários para o negócio funcionar? [2000 caracteres]

Insira sua resposta

24. INDICADORES DE DESEMPENHO *

Sua empresa utiliza indicadores de capacidade e produtividade? Utiliza algum indicador estratégico como taxa de conversão, faturamento, market share, ROI, turn over, número de reclamações, taxa de satisfação de clientes NPS etc? [2000 caracteres]

Insira sua resposta

25. TRABALHA COM ÍNDICES DE ESG (Sustentabilidade, Sociedade e Governança)? *

Algumas referências norteadoras: Emissões de carbono e pegada de carbono; Representatividade de gênero, etnia e diversidade em cargos de liderança; Práticas anticorrupção e conformidade com leis e regulamentos; Qualidade das divulgações financeiras; Investimento social e impacto positivo na sociedade etc. [2000 caracteres]

Sim

Não

26. INDIQUE COMO FAZ A GESTÃO DO ESG *

Algumas referências norteadoras: Emissões de carbono e pegada de carbono; Representatividade de gênero, etnia e diversidade em cargos de liderança; Práticas anticorrupção e conformidade com leis e regulamentos; Qualidade das divulgações financeiras; Investimento social e impacto positivo na sociedade etc. [2000 caracteres]

Insira sua resposta

27. TRABALHA COM ODS? *

Sim

Não

28. INDICADORES NORTEADOS PELOS OBJETIVOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL (ODS)

Quais ODS(s) da ONU você atende? Como acontece? [até 2000 caracteres]

Insira sua resposta

29. SUA EMPRESA É INOVADORA? E LIDA COM INDICADORES DE INOVAÇÃO? *

Sim

Não

30. INDICADORES DE INOVAÇÃO *

A inovação está presente em sua empresa? Em que situações ela está presente? Quais são os principais benefícios da inovação para a sua empresa e para os seus clientes? Quais são os principais desafios enfrentados para implementar a inovação?

*Caso não atenda com ações de Inovação conclua a sua inscrição.

Insira sua resposta

TERMOS DE ACEITE E CONSENTIMENTO

30. **Ciência e aceite ao Edital Prêmio Empreendedor 2024 ***

Selecione 2 opções.

- Eu declaro que li e compreendi todas as informações contidas no Edital Prêmio Empreendedor 2024.
- Concordo com os termos e condições estabelecidos e confirmo minha inscrição voluntária para participar deste prêmio. Estou ciente de que a decisão do júri será final e incontestável.

31. **ACEITO, integralmente, o Termo de Consentimento para tratamento de dados pessoais informados na inscrição e, também declaro estar CIENTE e DE ACORDO com a Política de Privacidade e Termos de Uso. E, ainda, ACEITO o tratamento e compartilhamento dos dados pessoais, imagem e voz, para fins de contato (por voz ou dados) e divulgação de programas e projetos da Agência Curitiba, bem como, visando estabelecimento de relacionamento comercial ou institucional, atual ou posterior, com a Agência Curitiba e parceiros seus comerciais. ***

Selecione 3 opções.

- Termo de Consentimento <http://www.agenciacuritiba.com.br/termo-de-consentimento-para-tratamento-de-dados-pessoais/>
- Política de Privacidade <http://www.agenciacuritiba.com.br/politica-de-privacidade/>
- Termos de Uso <http://www.agenciacuritiba.com.br/termos-de-uso/>