

MÍDIA KIT

CONECTE A MARCA DA SUA EMPRESA AO MELHOR ECOSISTEMA DE INOVAÇÃO DO BRASIL

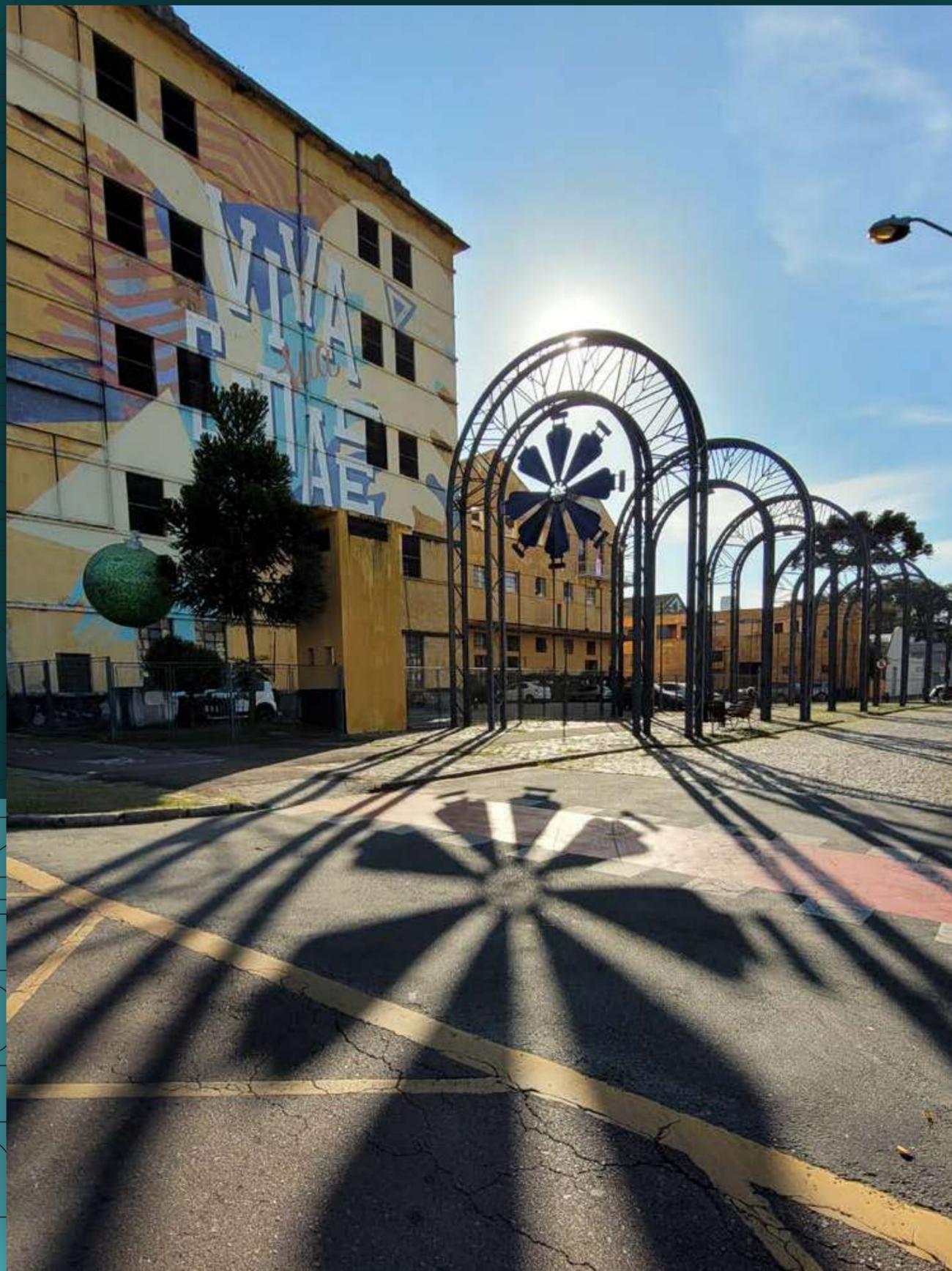


AGÊNCIA CURITIBA DE DESENVOLVIMENTO E INOVAÇÃO
Conectando Pessoas, Criando Experiências



VALE DO
PINHÃO



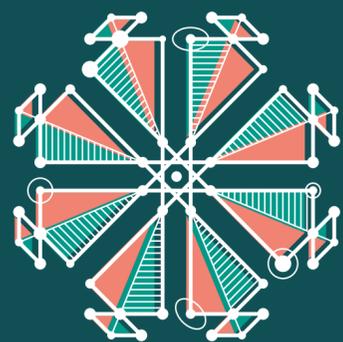


Agência Curitiba
de Desenvolvimento
e Inovação



CURITIBA

A **Agência Curitiba de Desenvolvimento e Inovação** impulsiona o crescimento econômico e a inovação em Curitiba. Conectamos empreendedores, startups e empresas com oportunidades de desenvolvimento e tecnologia, criando um ambiente vibrante e competitivo.



VALE DO
PINHÃO

O **Vale do Pinhão** é o movimento que impulsiona o ecossistema de inovação de Curitiba. Este movimento reúne startups, empresas, universidades e o poder público com o objetivo de fomentar a inovação e o empreendedorismo. Reconhecido nacionalmente, o Vale do Pinhão está entre os Top 3 Ecossistemas de Inovação do Brasil, segundo a Confederação Nacional da Indústria (CNI), e é Selo Ouro de Governança da Inovação no Connected Smart Cities



ECOSSISTEMA DE INOVAÇÃO

Três unicórnios: Curitiba é lar de três unicórnios – Ebanx, MadeiraMadeira e Olist – que são líderes em seus respectivos setores.

Mais de 55 mil empresas, 9,3 mil de tecnologia, 30 fontes de capital, 180 ambientes de inovação e 55 Instituições de Ensino Superior fazem do Vale do Pinhão referência nacional em inovação.





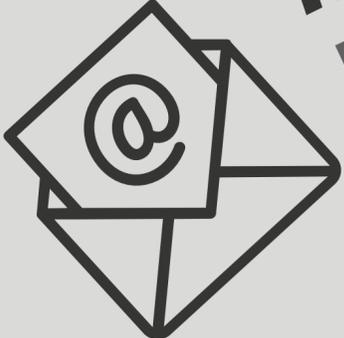
2º melhor ecossistema de startups do Brasil: Curitiba é reconhecida como o segundo melhor ecossistema de startups do Brasil, de acordo com o Startup Ecosystem Index Report.

1000
STARTUPS



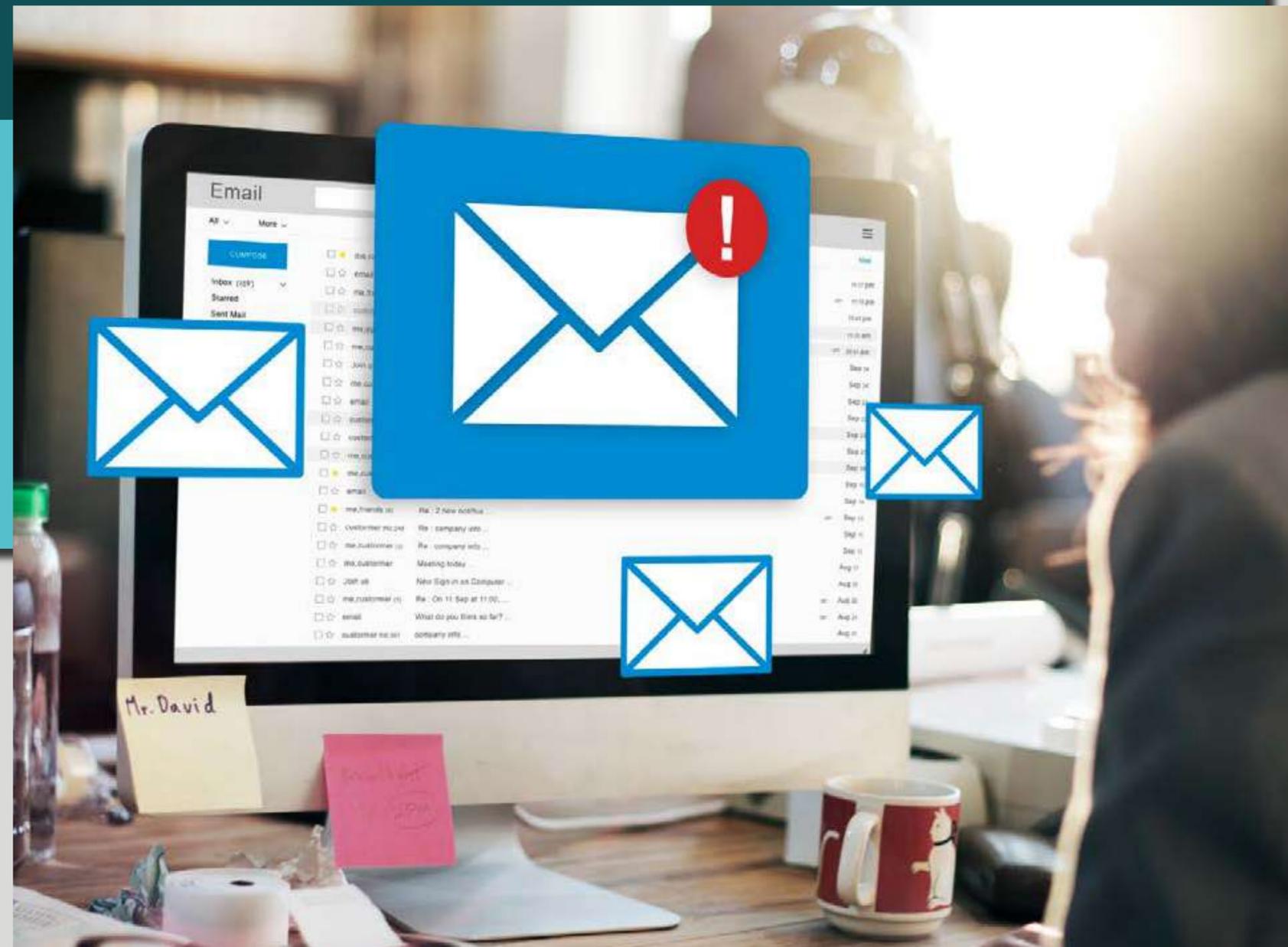
 **250**
HORAS
DE CONTEÚDO
GRATUITO

A **Agência Curitiba de Desenvolvimento e Inovação** oferece mais de 250 horas de conteúdo gratuito ao longo do ano, trazendo o melhor da inovação, empreendedorismo e tecnologia.



MAILING com mais de
160.000
emails cadastrados

É enviado semanalmente uma newsletter com os eventos da **Agência Curitiba de Desenvolvimento e Inovação** e os eventos cadastrados no ecossistema do **Vale do Pinhão**.





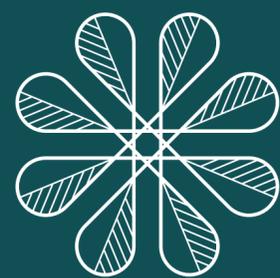
Associe sua marca a eventos de inovação e empreendedorismo!

Conheça os programas e eventos da **Agência Curitiba de Desenvolvimento e Inovação** que podem ser patrocinados e descubra a importância de estar presente nos principais eventos de empreendedorismo e inovação de Curitiba.

Ao patrocinar nossos eventos, sua marca ganha visibilidade e se conecta com um público engajado e inovador.

Participe e faça parte de um ecossistema vibrante que impulsiona o crescimento econômico e tecnológico da nossa cidade.

Junte-se a nós e fortaleça sua presença no cenário de inovação e empreendedorismo de Curitiba!



**EMPREEN
DEDORA**
CURITIBANA

O **Programa Empreendedora Curitiba** capacita e inspira mulheres empreendedoras de Curitiba e região metropolitana ao longo do ano, oferecendo diversas capacitações e workshops para apoiar seu desenvolvimento profissional e pessoal. O programa culmina com a cerimônia de premiação do **Prêmio Empreendedora**, que reconhece e celebra as mulheres mais destacadas por suas conquistas e contribuições para a economia local.

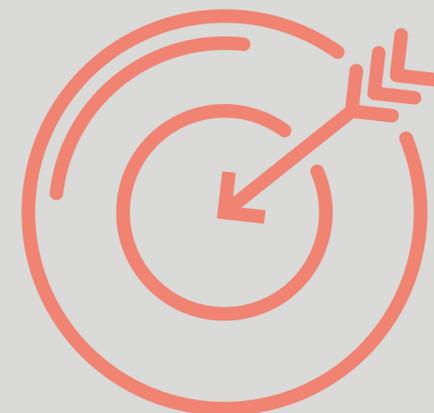


WOMEN



INSCRIÇÕES

226 INSCRIÇÕES
para o Prêmio
Empreendedora 2024,
de **12 CIDADES**.



mais de
50K
IMPACTOS



CAPACITAÇÕES

Em 2024, o Programa Empreendedora Curitibana ofereceu **33 CAPACITAÇÕES**, proporcionando ferramentas essenciais para o desenvolvimento das mulheres empreendedoras.



PREMIAÇÃO

Premiamos os melhores case de empreendedorismo feminino em 4 categorias no Prêmio Empreendedora .

mais de
2000
participantes

6 edições
realizadas

DIAMANTE



R\$20.000

+ DE **3.1**
MILHÕES
DE IMPACTOS

OURO



R\$16.000

+ DE **2.3**
MILHÕES
DE IMPACTOS

PRATA



R\$12.000

+ DE **1.5**
MILHÃO
DE IMPACTOS

BRONZE



R\$ 8.000

+ DE **900**
MIL
DE IMPACTOS

Os dados mencionados incluem os impactos gerados pelos canais de comunicação do Vale do Pinhão, da Agência Curitiba e da Prefeitura Municipal

Contrapartidas para Patrocinadores e Parceiros

	DIAMANTE	OURO	PRATA	BRONZE
Patrocínio Exclusivo de Palco: Exibição exclusiva da marca como patrocinadora do palco principal.	✓			
Divulgação nas Redes Sociais: Posts com agradecimentos e marcações antes, durante e após o evento.	✓	✓	✓	✓
Logotipo no Site Oficial: Exposição do logo em páginas do evento, com link direto para o patrocinador.	✓	✓	✓	✓
Presença em Newsletters: Destaque do logo e link clicável nas comunicações do evento.	✓	✓	✓	✓
Newsletter Exclusiva: Envio exclusivo da marca para o mailing do evento.	2	1		
Vídeos Promocionais: Exibição de vídeos do patrocinador nas redes oficiais do organizador	45"	30"	15"	15"
Logotipo em Materiais Impressos: Presença do logo em folders, banners e painéis quando utilizados.	✓	✓	✓	✓
Citação ao Vivo: Reconhecimento pelo mestre de cerimônias durante o evento.	✓	✓	✓	✓
Exibição de Vídeo no Telão: reprodução de um vídeo institucional no palco ou em áreas principais do evento, sempre que houver equipamentos compatíveis.	45"	30"	15"	15"
Logo em Cenários Fotográficos: Destaque em paredes e backdrops para fotos e postagens dos participantes.	✓	✓	✓	✓
Espaço para Exposição: Área personalizada para divulgar produtos ou serviços.	✓	✓	✓	
Brindes Promocionais: Distribuição de itens ou materiais personalizados para o público.	✓	✓		
Nome em Áreas Temáticas: Destaque em espaços como lounges ou áreas interativas.	✓			
Experiências Imersivas: Ativações exclusivas para engajar o público. (Custos pelo patrocinador).	✓	✓		
Logotipo em Uniformes: Exposição no vestuário da equipe ou nos trajés do evento.	✓	✓		
Assentos VIP: Reservas especiais para o patrocinador.	20	15	10	5
Produtos da Empresa: Uso de produtos da marca no evento (ex.: café, água, tecnologia).	✓			
Cases de Sucesso: Inclusão da marca em relatórios de impacto após o evento.	✓	✓		
Cobertura Pós-Evento: Logo em vídeos de resumo e outros materiais publicados.	✓	✓	✓	✓
Relatórios de Resultados: Dados completos de alcance, interações e impacto da parceria.	✓			
Uso Exclusivo do Auditório do Pinhão HUB: ideal para realizar workshops, palestras ou ações personalizadas	3	2	1	
Avaliação de outras formas de retorno institucional sugeridas pelo patrocinador, alinhadas às estratégias do evento.	✓			



Feira de Inovação no Calçadão da Rua XV reúne startups locais que apresentam seus produtos inovadores ao público. Este evento oferece uma oportunidade única para que a população conheça e experimente as mais recentes tecnologias e soluções desenvolvidas por empreendedores da região. Os visitantes poderão interagir com os criadores, testar os produtos e entender como essas inovações podem melhorar suas vidas.



INOVAÇÃO

5 edições realizadas

34 expositores

mais de **5k** visitantes

mais de **10K** impactos



OURO



R\$ 10.000

+ DE **1.3**
MILHÃO
DE IMPACTOS

PRATA



R\$ 8.000

+ DE **900**
MIL
DE IMPACTOS

BRONZE



R\$ 5.000

+ DE **400**
MIL
DE IMPACTOS

Os dados mencionados incluem os impactos gerados pelos canais de comunicação do Vale do Pinhão, da Agência Curitiba e da Prefeitura Municipal

Contrapartidas para Patrocinadores e Parceiros

	 OURO	 PRATA	 BRONZE
Divulgação nas Redes Sociais: Posts com agradecimentos e marcações antes, durante e após o evento.	✓	✓	✓
Presença em Newsletters: Destaque do logo e link clicável nas comunicações do evento.	✓	✓	✓
Newsletter Exclusiva: Envio exclusivo da marca para o mailing do evento.	1		
Vídeos Promocionais: Exibição de vídeos do patrocinador nas redes oficiais do organizador	30"	15"	15"
Logotipo em Materiais Impressos: Presença do logo em folders, banners e painéis quando utilizados.	✓	✓	✓
Logo em Cenários Fotográficos: Destaque em paredes e backdrops para fotos e postagens dos participantes.	✓	✓	✓
Espaço para Exposição: Área personalizada para divulgar produtos ou serviços.	✓	✓	
Brindes Promocionais: Distribuição de itens ou materiais personalizados para o público.	✓		
Experiências Imersivas: Ativações exclusivas para engajar o público. (Custos pelo patrocinador).	✓		
Produtos da Empresa: Uso de produtos da marca no evento (ex.: café, água, tecnologia).	✓		
Cases de Sucesso: Inclusão da marca em relatórios de impacto após o evento.	✓		
Cobertura Pós-Evento: Logo em vídeos de resumo e outros materiais publicados.	✓	✓	✓
Relatórios de Resultados: Dados completos de alcance, interações e impacto da parceria.			
Uso Exclusivo do Auditório do Pinhão HUB: ideal para realizar workshops, palestras ou ações personalizadas	2	1	
Avaliação de outras formas de retorno institucional sugeridas pelo patrocinador, alinhadas às estratégias do evento.	✓		



O **Pitch Live Vale do Pinhão** é o evento nacional que conecta startups e empreendedores ao ecossistema de inovação. Com quatro edições realizadas, o evento reúne mais de 20 mentores e proporciona uma plataforma única para apresentar projetos a investidores, mentores e líderes do setor.



STARTUPS

3 etapas

18
jurados

mais de

7K

votos
populares

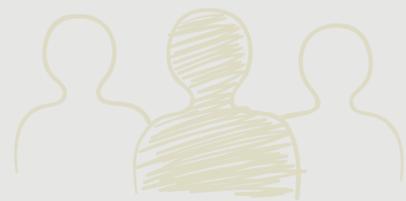
mais de

300

participantes presencial



DIAMANTE



R\$30.000

+ DE **2.0**
MILHÕES
DE IMPACTOS

OURO



R\$20.000

+ DE **1.5**
MILHÃO
DE IMPACTOS

PRATA



R\$15.000

+ DE **1.0**
MILHÃO
DE IMPACTOS

BRONZE



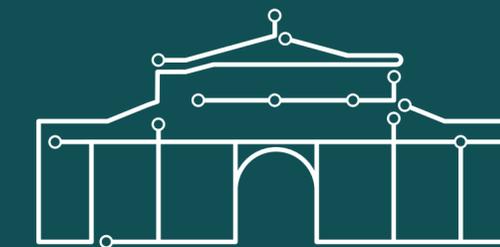
R\$ 10.000

+ DE **600**
MIL
DE IMPACTOS

Os dados mencionados incluem os impactos gerados pelos canais de comunicação do Vale do Pinhão, da Agência Curitiba e da Prefeitura Municipal

Contrapartidas para Patrocinadores e Parceiros

	DIAMANTE	OURO	PRATA	BRONZE
Patrocínio Exclusivo de Palco: Exibição exclusiva da marca como patrocinadora do palco principal.	✓			
Divulgação nas Redes Sociais: Posts com agradecimentos e marcações antes, durante e após o evento.	✓	✓	✓	✓
Logotipo no Site Oficial: Exposição do logo em páginas do evento, com link direto para o patrocinador.	✓	✓	✓	✓
Presença em Newsletters: Destaque do logo e link clicável nas comunicações do evento.	✓	✓	✓	✓
Newsletter Exclusiva: Envio exclusivo da marca para o mailing do evento.	2	1		
Vídeos Promocionais: Exibição de vídeos do patrocinador nas redes oficiais do organizador	45"	30"	15"	15"
Logotipo em Materiais Impressos: Presença do logo em folders, banners e painéis quando utilizados.	✓	✓	✓	✓
Citação ao Vivo: Reconhecimento pelo mestre de cerimônias durante o evento.	✓	✓	✓	✓
Exibição de Vídeo no Telão: reprodução de um vídeo institucional no palco ou em áreas principais do evento, sempre que houver equipamentos compatíveis.	45"	30"	15"	15"
Logo em Cenários Fotográficos: Destaque em paredes e backdrops para fotos e postagens dos participantes.	✓	✓	✓	✓
Espaço para Exposição: Área personalizada para divulgar produtos ou serviços.	✓	✓	✓	
Brindes Promocionais: Distribuição de itens ou materiais personalizados para o público.	✓	✓		
Nome em Áreas Temáticas: Destaque em espaços como lounges ou áreas interativas.	✓			
Experiências Imersivas: Ativações exclusivas para engajar o público. (Custos pelo patrocinador).	✓	✓		
Logotipo em Uniformes: Exposição no vestuário da equipe ou nos trajes do evento.	✓	✓		
Assentos VIP: Reservas especiais para o patrocinador.	20	15	10	5
Produtos da Empresa: Uso de produtos da marca no evento (ex.: café, água, tecnologia).	✓			
Cases de Sucesso: Inclusão da marca em relatórios de impacto após o evento.	✓	✓		
Cobertura Pós-Evento: Logo em vídeos de resumo e outros materiais publicados.	✓	✓	✓	✓
Relatórios de Resultados: Dados completos de alcance, interações e impacto da parceria.	✓			
Uso Exclusivo do Auditório do Pinhão HUB: ideal para realizar workshops, palestras ou ações personalizadas	3	2	1	
Avaliação de outras formas de retorno institucional sugeridas pelo patrocinador, alinhadas às estratégias do evento.	✓			



PAIOL digital

VALE DO PINHÃO

DIGITAL

O **Paiol Digital** é um evento inovador realizado em Curitiba, no histórico Teatro Paiol, focado em empreendedorismo, inovação e novas tecnologias. O evento conta com três palestras no formato TED, cada uma com 20 minutos de duração, todas apresentadas por mulheres inspiradoras.

mais de
50
edições

mais de
250
palestrantes

mais de
18k
participantes



O Paiol Digital já contou com a presença de palestrantes renomados, como **Marcos Piangers**, **Alan Costa**, **Dulcineia Novaes** (jornalista e repórter da RPC), **John Jung** (fundador do Intelligent Community Forum (ICF)), **Marcos Brotto (Caçador de Aurora Boreal)** e **Francisco Millarch** (da Rentcars), entre outros. Esses profissionais compartilharam suas experiências e conhecimentos, inspirando e conectando a comunidade de inovação e empreendedorismo de Curitiba.

DIAMANTE



R\$18.000

+ DE **2.5**
MILHÕES
DE IMPACTOS

OURO



R\$14.000

+ DE **1.8**
MILHÃO
DE IMPACTOS

PRATA



R\$10.000

+ DE **1.2**
MILHÃO
DE IMPACTOS

BRONZE



R\$ 6.000

+ DE **700**
MIL
DE IMPACTOS

Os dados mencionados incluem os impactos gerados pelos canais de comunicação do Vale do Pinhão, da Agência Curitiba e da Prefeitura Municipal

Contrapartidas para Patrocinadores e Parceiros



	9 eventos	6 eventos	3 eventos	1 evento
Divulgação nas Redes Sociais: Posts com agradecimentos e marcações antes, durante e após o evento.	✓	✓	✓	✓
Logotipo no Site Oficial: Exposição do logo em páginas do evento, com link direto para o patrocinador.	✓	✓	✓	✓
Presença em Newsletters: Destaque do logo e link clicável nas comunicações do evento.	✓	✓	✓	✓
Newsletter Exclusiva: Envio exclusivo da marca para o mailing do evento.	2	1		
Vídeos Promocionais: Exibição de vídeos do patrocinador nas redes oficiais do organizador	45"	30"	15"	15"
Logotipo em Materiais Impressos: Presença do logo em folders, banners e painéis quando utilizados.	✓	✓	✓	✓
Citação ao Vivo: Reconhecimento pelo mestre de cerimônias durante o evento.	✓	✓	✓	✓
Exibição de Vídeo no Telão: reprodução de um vídeo institucional no palco ou em áreas principais do evento, sempre que houver equipamentos compatíveis.	45"	30"	15"	15"
Espaço para Exposição: Área personalizada para divulgar produtos ou serviços.	✓	✓		
Brindes Promocionais: Distribuição de itens ou materiais personalizados para o público.	✓	✓		
Experiências Imersivas: Ativações exclusivas para engajar o público. (Custos pelo patrocinador).	✓	✓		
Assentos VIP: Reservas especiais para o patrocinador.	10	8	6	3
Produtos da Empresa: Uso de produtos da marca no evento (ex.: café, água, tecnologia).	✓			
Cases de Sucesso: Inclusão da marca em relatórios de impacto após o evento.	✓	✓		
Cobertura Pós-Evento: Logo em vídeos de resumo e outros materiais publicados.	✓	✓	✓	✓
Uso Exclusivo do Auditório do Pinhão HUB: ideal para realizar workshops, palestras ou ações personalizadas	2	1		
Avaliação de outras formas de retorno institucional sugeridas pelo patrocinador, alinhadas às estratégias do evento.	✓			



CURITIBA
EMPREENDEDORA

empreeender



Curitiba Empreendedora, uma iniciativa da Agência Curitiba de Desenvolvimento e Inovação, projetada para transformar o cenário dos negócios locais. Nosso programa oferece **capacitações estratégicas nas regionais** da cidade e serviços especializados nos **Espaços Empreendedores**, proporcionando as ferramentas e o suporte necessários para impulsionar o sucesso dos **microempreendedores e pequenos empresários**

Em 2024 mais de
240k
Atendimentos

37
Capacitações

10 Espaço
Empreendedor



SELO DIAMANTE DO SEBRAE: Espaços de Curitiba receberam maior premiação nacional de qualidade no atendimento.

220k
MEIs em Curitiba, **10k** novos em 2024

DIAMANTE



R\$22.000

+ DE **2.7**
MILHÕES
DE IMPACTOS

OURO



R\$18.000

+ DE **2.3**
MILHÕES
DE IMPACTOS

PRATA



R\$15.000

+ DE **1.8**
MILHÃO
DE IMPACTOS

BRONZE



R\$ 10.000

+ DE **1.3**
MILHÃO
DE IMPACTOS

Os dados mencionados incluem os impactos gerados pelos canais de comunicação do Vale do Pinhão, da Agência Curitiba e da Prefeitura Municipal

Contrapartidas para Patrocinadores e Parceiros



35 capacitações 25 capacitações 15 capacitações 10 capacitações

	DIAMANTE	OURO	PRATA	BRONZE
Divulgação nas Redes Sociais: Posts com agradecimentos e marcações antes, durante e após o evento.	✓	✓	✓	✓
Presença em Newsletters: Destaque do logo e link clicável nas comunicações do evento.	✓	✓	✓	✓
Newsletter Exclusiva: Envio exclusivo da marca para o mailing do evento.	2	1		
Vídeos Promocionais: Exibição de vídeos do patrocinador nas redes oficiais do organizador	45"	30"	15"	15"
Logotipo em Materiais Impressos: Presença do logo em folders, banners e painéis quando utilizados.	✓	✓	✓	✓
Brindes Promocionais: Distribuição de itens ou materiais personalizados para o público.	✓	✓		
Produtos da Empresa: Uso de produtos da marca no evento (ex.: café, água, tecnologia).	✓			
Cases de Sucesso: Inclusão da marca em relatórios de impacto após o evento.	✓	✓		
Cobertura Pós-Evento: Logo em vídeos de resumo e outros materiais publicados.	✓	✓	✓	✓
Relatórios de Resultados: Dados completos de alcance, interações e impacto da parceria.	✓			
Uso Exclusivo do Auditório do Pinhão HUB: ideal para realizar workshops, palestras ou ações personalizadas	2	1		
Avaliação de outras formas de retorno institucional sugeridas pelo patrocinador, alinhadas às estratégias do evento.	✓			

FEIRA DE EMPREENDEDORES

+
EMPREGABILIDADE TECH

empresários



A Feira de Empreendedores do Vale do Pinhão é um evento imperdível para micro e pequenos empresários de Curitiba e Região Metropolitana. Realizada no icônico **Parque Barigui**, a feira reúne mais de 80 expositores que apresentam de 1000 produtos e serviços inovadores, desde alimentos e bebidas até tecnologia e consultoria.

86

expositores

11

empresas com
vagas em TI

mais de

2k

visitantes





Os dados mencionados incluem os impactos gerados pelos canais de comunicação do Vale do Pinhão, da Agência Curitiba e da Prefeitura Municipal

Contrapartidas para Patrocinadores e Parceiros

Divulgação nas Redes Sociais: Posts com agradecimentos e marcações antes, durante e após o evento.	✓	✓	✓	✓
Logotipo no Site Oficial: Exposição do logo em páginas do evento, com link direto para o patrocinador.	✓	✓	✓	✓
Presença em Newsletters: Destaque do logo e link clicável nas comunicações do evento.	✓	✓	✓	✓
Newsletter Exclusiva: Envio exclusivo da marca para o mailing do evento.	2	1		
Vídeos Promocionais: Exibição de vídeos do patrocinador nas redes oficiais do organizador	45"	30"	15"	15"
Logotipo em Materiais Impressos: Presença do logo em folders, banners e painéis quando utilizados.	✓	✓	✓	✓
Citação ao Vivo: Reconhecimento pelo mestre de cerimônias durante o evento.	✓	✓	✓	✓
Exibição de Vídeo no Telão: reprodução de um vídeo institucional no palco ou em áreas principais do evento, sempre que houver equipamentos compatíveis.	45"	30"	15"	15"
Logo em Cenários Fotográficos: Destaque em paredes e backdrops para fotos e postagens dos participantes.	✓	✓	✓	✓
Espaço para Exposição: Área personalizada para divulgar produtos ou serviços.	✓	✓	✓	
Brindes Promocionais: Distribuição de itens ou materiais personalizados para o público.	✓	✓		
Nome em Áreas Temáticas: Destaque em espaços como lounges ou áreas interativas.	✓			
Experiências Imersivas: Ativações exclusivas para engajar o público. (Custos pelo patrocinador).	✓	✓		
Produtos da Empresa: Uso de produtos da marca no evento (ex.: café, água, tecnologia).	✓			
Cases de Sucesso: Inclusão da marca em relatórios de impacto após o evento.	✓	✓		
Cobertura Pós-Evento: Logo em vídeos de resumo e outros materiais publicados.	✓	✓	✓	✓
Relatórios de Resultados: Dados completos de alcance, interações e impacto da parceria.	✓			
Uso Exclusivo do Auditório do Pinhão HUB: ideal para realizar workshops, palestras ou ações personalizadas	2	1		
Avaliação de outras formas de retorno institucional sugeridas pelo patrocinador, alinhadas às estratégias do evento.	✓			

NETWORKING

BUSINESS ROUND



O **Business Round** é um evento de networking realizado pelo Vale do Pinhão, em Curitiba. Conhecido como o happy hour de negócios, o Business Round reúne empreendedores, investidores, startups, pesquisadores e gestores públicos em um ambiente descontraído e propício para a troca de ideias e oportunidades.

O evento é uma excelente oportunidade para fazer novos contatos, apresentar pitches de negócios e participar de sessões de microfone aberto, onde os participantes podem divulgar seus projetos e buscar parcerias. Realizado mensalmente em diferentes bares da cidade, o Business Round é um ponto de encontro essencial para quem deseja se conectar com o ecossistema de inovação de Curitiba

mais de
40
edições

mais de
200
pitches

mais de
5k
participantes



DIAMANTE



R\$15.000

+ DE **2.6**
MILHÕES
DE IMPACTOS

OURO



R\$12.000

+ DE **1.9**
MILHÃO
DE IMPACTOS

PRATA



R\$ 9.000

+ DE **1.3**
MILHÃO
DE IMPACTOS

BRONZE



R\$ 5.000

+ DE **800**
MIL
DE IMPACTOS

Os dados mencionados incluem os impactos gerados pelos canais de comunicação do Vale do Pinhão, da Agência Curitiba e da Prefeitura Municipal

Contrapartidas para Patrocinadores e Parceiros

	 DIAMANTE	 OURO	 PRATA	 BRONZE
	9 eventos	6 eventos	3 eventos	1 evento
Divulgação nas Redes Sociais: Posts com agradecimentos e marcações antes, durante e após o evento.	✓	✓	✓	✓
Presença em Newsletters: Destaque do logo e link clicável nas comunicações do evento.	✓	✓	✓	✓
Newsletter Exclusiva: Envio exclusivo da marca para o mailing do evento.	2	1		
Vídeos Promocionais: Exibição de vídeos do patrocinador nas redes oficiais do organizador	45"	30"	15"	15"
Logotipo em Materiais Impressos: Presença do logo em folders, banners e painéis quando utilizados.	✓	✓	✓	✓
Citação ao Vivo: Reconhecimento pelo mestre de cerimônias durante o evento.	✓	✓	✓	✓
Exibição de Vídeo no Telão: reprodução de um vídeo institucional no palco ou em áreas principais do evento, sempre que houver equipamentos compatíveis.	45"	30"	15"	15"
Espaço para Exposição: Área personalizada para divulgar produtos ou serviços.	✓	✓	✓	
Brindes Promocionais: Distribuição de itens ou materiais personalizados para o público.	✓	✓		
Experiências Imersivas: Ativações exclusivas para engajar o público. (Custos pelo patrocinador).	✓	✓		
Produtos da Empresa: Uso de produtos da marca no evento (ex.: café, água, tecnologia).	✓			
Cases de Sucesso: Inclusão da marca em relatórios de impacto após o evento.	✓	✓		
Cobertura Pós-Evento: Logo em vídeos de resumo e outros materiais publicados.	✓	✓	✓	✓
Uso Exclusivo do Auditório do Pinhão HUB: ideal para realizar workshops, palestras ou ações personalizadas	2	1		
Avaliação de outras formas de retorno institucional sugeridas pelo patrocinador, alinhadas às estratégias do evento.	✓			

CONEXÕES VALE DO PINHÃO

O **Conexões Vale do Pinhão** é o maior evento de inovação de Curitiba, focado em empreendedorismo e inovação. Realizado anualmente no Teatro Guaíra, o evento reúne empreendedores, investidores, startups e líderes de diversas áreas para compartilhar conhecimentos e experiências.

Com palestras inspiradoras de figuras renomadas, como **Caito Maia** (fundador da Chilli Beans), **Wesley Wang** (presidente da Huawei Brazil Enterprise), **Luanna Toniolo** (fundadora da Troc), **Felipe Titto** (ator e empresário), **Miguel Krigsner** (fundador do O Boticário) e **Otaviano Costa** (apresentador e ator), o Conexões Vale do Pinhão destaca as tendências mais recentes em tecnologia, sustentabilidade e inovação.



CONEXÕES

Público: O evento atrai empreendedores, investidores, startups, pesquisadores e gestores públicos.



Na edição de 2024, que teve como palestrante principal Otaviano Costa, o evento atraiu **1.800 participantes**.

Alcance nas Redes Sociais: O Conexões Vale do Pinhão é divulgado através das redes sociais do **Vale do Pinhão, Agência Curitiba e Prefeitura de Curitiba**. Com o apoio dessas plataformas, o alcance do evento ultrapassa **3,5 milhões de exposições**!

Além disso, o evento também recebe **mídia espontânea**, com cobertura de diversos veículos de comunicação locais e nacionais, ampliando ainda mais sua visibilidade e impacto.



O Conexões Vale do Pinhão está em sua **5ª edição**, oferecendo mais de **15 horas de conteúdo de qualidade**.

Com mais de **8 mil participantes nas quatro edições anteriores**, o Conexões Vale do Pinhão se consolidou como o maior evento de inovação de Curitiba, promovendo o empreendedorismo e a troca de conhecimentos.



O **Conexões 2024** contou com o **patrocínio** de empresas visionárias que acreditam no poder da inovação e do empreendedorismo. Nossos patrocinadores foram parceiros essenciais



Promoção:



Apoio:



Produção:



Seja Parte do Conexões 2025!

Você também pode fazer parte deste movimento transformador! Junte-se a nós como patrocinador do Conexões 2025 e tenha a oportunidade de conectar sua marca a um público altamente engajado e inovador. Aproveite esta chance de apoiar o empreendedorismo e a inovação, e de posicionar sua empresa como líder no ecossistema de negócios.

DIAMANTE



R\$70.000

+ DE **3.5**
MILHÕES
DE IMPACTOS

OURO



R\$50.000

+ DE **2.7**
MILHÕES
DE IMPACTOS

PRATA



R\$ 30.000

+ DE **2.0**
MILHÕES
DE IMPACTOS

BRONZE



R\$ 15.000

+ DE **1.2**
MILHÃO
DE IMPACTOS

Os dados mencionados incluem os impactos gerados pelos canais de comunicação do Vale do Pinhão, da Agência Curitiba e da Prefeitura Municipal

Contrapartidas para Patrocinadores e Parceiros

	 DIAMANTE	 OURO	 PRATA	 BRONZE
Patrocínio Exclusivo de Palco: Exibição exclusiva da marca como patrocinadora do palco principal.	✓			
Divulgação nas Redes Sociais: Posts com agradecimentos e marcações antes, durante e após o evento.	✓	✓	✓	✓
Logotipo no Site Oficial: Exposição do logo em páginas do evento, com link direto para o patrocinador.	✓	✓	✓	✓
Presença em Newsletters: Destaque do logo e link clicável nas comunicações do evento.	✓	✓	✓	✓
Newsletter Exclusiva: Envio exclusivo da marca para o mailing do evento.	2	1		
Vídeos Promocionais: Exibição de vídeos do patrocinador nas redes oficiais do organizador	45"	30"	15"	15"
Logotipo em Materiais Impressos: Presença do logo em folders, banners e painéis quando utilizados.	✓	✓	✓	✓
Citação ao Vivo: Reconhecimento pelo mestre de cerimônias durante o evento.	✓	✓	✓	✓
Exibição de Vídeo no Telão: reprodução de um vídeo institucional no palco ou em áreas principais do evento, sempre que houver equipamentos compatíveis.	45"	30"	15"	15"
Logo em Cenários Fotográficos: Destaque em paredes e backdrops para fotos e postagens dos participantes.	✓	✓	✓	✓
Espaço para Exposição: Área personalizada para divulgar produtos ou serviços.	✓	✓	✓	
Brindes Promocionais: Distribuição de itens ou materiais personalizados para o público.	✓	✓		
Nome em Áreas Temáticas: Destaque em espaços como lounges ou áreas interativas.	✓			
Experiências Imersivas: Ativações exclusivas para engajar o público. (Custos pelo patrocinador).	✓	✓		
Logotipo em Uniformes: Exposição no vestuário da equipe ou nos trajés do evento.	✓	✓		
Assentos VIP: Reservas especiais para o patrocinador.	20	15	10	5
Produtos da Empresa: Uso de produtos da marca no evento (ex.: café, água, tecnologia).	✓			
Cases de Sucesso: Inclusão da marca em relatórios de impacto após o evento.	✓	✓		
Cobertura Pós-Evento: Logo em vídeos de resumo e outros materiais publicados.	✓	✓	✓	✓
Relatórios de Resultados: Dados completos de alcance, interações e impacto da parceria.	✓			
Uso Exclusivo do Auditório do Pinhão HUB: ideal para realizar workshops, palestras ou ações personalizadas	3	2	1	
Avaliação de outras formas de retorno institucional sugeridas pelo patrocinador, alinhadas às estratégias do evento.	✓			

Os eventos da Agência Curitiba de Desenvolvimento e Inovação têm sido fundamentais para impulsionar o **empreendedorismo e a inovação na cidade**. Com iniciativas como o **Paio! Digital**, o **Business Round** e o **Conexões Vale do Pinhão**, estamos criando oportunidades para networking, aprendizado e crescimento.

Além disso, o programa **Curitiba Empreendedora** oferece capacitações gratuitas nas regionais, e o **Prêmio Empreendedora Curitibana** celebra o talento das mulheres empreendedoras.

Em 2025, continuaremos a investir em novas tecnologias, como a **Inteligência Artificial**, para construir uma Curitiba ainda mais empreendedora e inovadora. Participe e seja parte dessa transformação!

